

Partenaire
de votre succès

Plan stratégique 2016-2021 du CÉF

Présentation à la communauté



Éléments de contexte

Contexte et mandat

Le plan stratégique actuel qui arrive à échéance

- Le plan quinquennal du CÉF est arrivé à échéance à la fin de l'année 2015
- Le CÉF a souhaité élaborer un plan stratégique quinquennal pour la période 2016-2021

Les grandes lignes du mandat confié à PGF:

- Actualiser la mission, la vision et le positionnement de CÉF
- Déterminer les orientations stratégiques du CÉF avec les résultats anticipés sur un horizon de cinq ans
- Élaborer un plan stratégique auquel sera adossé un plan opérationnel en fonction de la capacité organisationnelle et des besoins identifiés du CÉF

Rappel des trois grandes étapes de la démarche

1. Diagnostic

- Revue documentaire;
- Consultations;
 - Groupes de discussions (Parents, communauté, élèves, équipe de gestion, personnel enseignant et administratif.
- Questionnaire pré-retraite;
 - Conseillers.
- Entrevue;
 - Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan.

2. Retraite de planification stratégique

3. Session de travail sur le plan de mise en œuvre

Survol du processus de planification stratégique

La planification stratégique vise essentiellement à répondre à deux questions fondamentales :

Questions

Est-ce que l'on fait les bonnes choses?

Est-ce qu'on les exécute bien et au moindre coût?

Analyses requises

Analyse de la pertinence, de l'adéquation et de la valeur ajoutée

- Besoins / enjeux de la communauté
- Atouts / avantages comparatifs
- Apport des autres acteurs
- Opportunités du milieu

Analyse de l'efficacité et de l'efficience

- Forces et faiblesses (qualité, accès, ...)
- Capacités de gestion
- Modèle d'organisation

Ce qui amène à déterminer ou à réviser...

- **Mission du CÉF**
- **Vision, valeurs**
- **Orientations / axes prioritaires**

C'est un mode de planification à long terme qui engage l'organisation pour une durée de 3, 5 ou 10 ans.

Survol du processus de planification stratégique

En répondant aux questions :

- Est-ce que l'on fait les bonnes choses?
- Est-ce qu'on les exécute bien et au moindre coût?

Cela permet :

- De prioriser les dossiers existants;
- D'en identifier de nouveaux; et,
- De fédérer les efforts accordés à tous les dossiers retenus comme prioritaires pour les 5 prochaines années.

Les principaux enjeux identifiés lors des consultations

Les principaux enjeux soulevés

1. Apprentissage, qualité de la langue et construction identitaire

- Qualité de l'enseignement et de la langue;
- Construction identitaire dans le cursus scolaire.

2. Communication et relations avec la communauté

- Efficacité et la fréquence des communications – à l'interne et à l'externe;
- Restauration de la confiance dans la relation entre le CÉF et la communauté.

3. Vitalité organisationnelle et leadership

- Performance de la gestion financière et du financement du système scolaire francophone;
- Leadership et climat de travail;
- Ressources humaines : améliorer le recrutement, la rétention et la formation continue.

Les principaux enjeux soulevés – suite...

4. Équité de services entre les régions de la Saskatchewan

- Différenciation dans l'allocation des ressources et dans la prestation des services aux écoles du CÉF.

5. Recrutement, fidélisation et la rétention des élèves

- La programmation (classes multi-niveaux, enseignement à distance, etc.)
- Infrastructure et transport scolaire
- Attrait de l'immersion – dont la qualité des programmes commence à être de plus en plus reconnue.

6. Disponibilité de services à la petite enfance

- Services à la petite enfance en français comme levier de réussite et de rétention.

Les principaux enjeux soulevés – suite...

7. Variété de la programmation éducative

- Amélioration des modèles de prestation;
- Diversification de l'offre de cours (langues, musiques , etc.);
- Accroître les activités parascolaires.

8. Qualité et utilisation de la technologie

- Nécessité d'une meilleure fonctionnalité (mise à jour et modernisation du matériel) dans les écoles;
- Formation du personnel.

9. Gestion de la diversité

- Structure d'appui et d'intégration pour les familles exogames et les nouveaux arrivants;
- Valorisation de la diversité au sein du CÉF.

Le plan stratégique 2016-2021 du CÉF

La fondation, les orientations et résultats stratégiques

La mission

- Un énoncé de mission doit être bref et signifiant, préciser votre raison d'être et vos buts, identifier votre clientèle et permettre de vous différencier des organisations dont les activités sont comparables aux vôtres.

... La mission actuelle...

« Préparer l'élève du 21^e siècle à sa réussite scolaire, identitaire et culturelle. »

... La nouvelle mission proposée ...

Avec ses écoles d'excellence en français langue première, le CÉF est un environnement sain et accueillant, qui prépare les élèves à leur réussite éducative, identitaire et culturelle.

La vision

- Un énoncé de vision propose une description de l'avenir souhaité, de ce que vous voulez devenir à l'échéance de l'horizon visé.
 - Elle exprime une vue claire, crédible et stimulante de l'avenir de votre organisation

... La vision actuelle...

« Citoyennes et citoyens accomplis, fiers francophones! »


... La nouvelle vision proposée ...

« L'élève maîtrisera les compétences lui permettant de s'épanouir , de s'affirmer et de contribuer à part entière dans la société. »

Les valeurs

- Les valeurs organisationnelles permettent de traduire la vision dans les comportements au quotidien
 - Elles facilitent l'ancrage d'une culture organisationnelle qui reflète la personnalité de l'organisation.

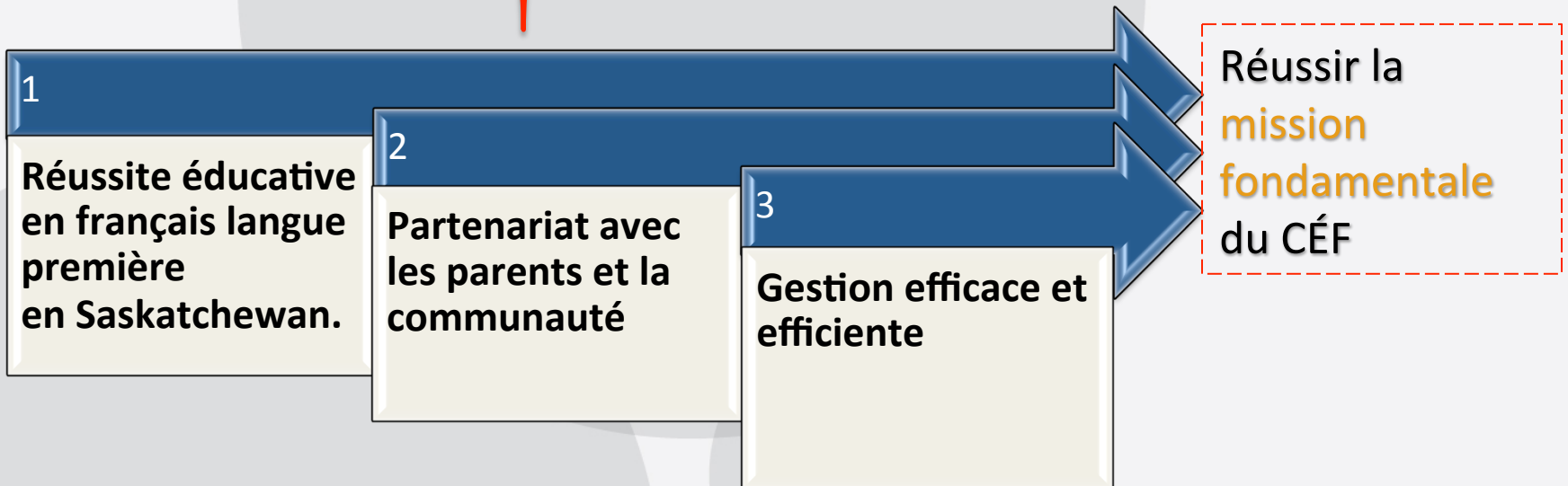
... les valeurs actuelles au CÉF...

- Relations interpersonnelles
- Culture d'excellence
- Partenariat
- « *Bien être* »  « *Innovation* »
- Ouverture sur le monde

... il est suggéré d'introduire « *l'innovation* » comme une des valeurs porteuses au CÉF puisqu'elle a été mentionnée à plusieurs reprises lors des discussions. L'innovation pourrait remplacer le « bien-être » qui apparaît moins comme une valeur.

Les trois grandes orientations stratégiques identifiées

L'analyse des **forces**, **faiblesses**, **opportunités** et **menaces**.



Axe stratégique # 1

PRÉPARER LES ÉLÈVES À UNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE EN FRANÇAIS

Résultat stratégique

R1. Les élèves du CÉF réussissent par l'atteinte des résultats ciblés dans les divers cheminements du profil de sortie de l'élève.



Résultats intermédiaires

R1.1. Les élèves réussissent en littératie et numératie.

R1.2. Les élèves développent leurs compétences selon les différents cheminements proposés par le CÉF.

R1.3. Les services de petite enfance sont intégrés pour une meilleure francisation et rétention des élèves.

Axe stratégique # 2

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES PARENTS ET LA COMMUNAUTÉ

Résultat stratégique

R2. Le CÉF, les parents et la communauté sont engagés pour permettre aux élèves de vivre la francophonie.



Résultats intermédiaires

R.2.1. Les Conseils d'école sont redynamisés.

R.2.2. Le CÉF et la communauté collaborent pour la réussite du mandat identitaire et culturel

Axe stratégique # 3

DÉVELOPPER UNE CULTURE D'EXCELLENCE

Résultat stratégique

R.3. Le CÉF a développé une culture d'excellence à tous les niveaux.



Résultats intermédiaires

R.3.1. Les pratiques de gestion et de prise de décision financière sont efficaces.

R.3.2. Le financement du système scolaire en langue française est arrimé aux besoins.

R.3.3. Les politiques, pratiques et la gouvernance favorisent l'efficacité et l'efficience

R.3.4. Le CÉF assure la rétention et le développement de son personnel.

R.3.5. Le recrutement et la rétention des élèves se sont accrus.



Conseil des Écoles Fransaskoises

Vision

L'élève maîtrisera les compétences lui permettant de s'épanouir, de s'affirmer et de contribuer à part entière dans la société.

Mission

Avec ses écoles d'excellence en français langue première, le CÉF est un environnement sain et accueillant, qui prépare les élèves à leur réussite éducative, identitaire et culturelle.

Valeurs

Relations interpersonnelles

Culture d'excellence

Partenariat

Ouverture sur le monde

Innovation

Orientations stratégiques

AXE 1 :

PRÉPARER LES ÉLÈVES À UNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE EN FRANÇAIS

AXE 2 :

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES PARENTS ET LA COMMUNAUTÉ

AXE 3 :

DÉVELOPPER UNE CULTURE D'EXCELLENCE

Résultats stratégiques

R1. Les élèves du CÉF réussissent par l'atteinte des résultats ciblés dans les divers cheminements du profil de sortie de l'élève.

R2. Le CÉF, les parents et la communauté sont engagés pour permettre aux élèves de vivre la francophonie.

R3. Le CÉF a développé une culture d'excellence à tous les niveaux.

Résultats intermédiaires

- R1.1. Les élèves réussissent en littératie et numératie.
- R1.2. Les élèves développent leurs compétences selon les différents cheminements proposés par le CÉF.
- R1.3. Les services de petite enfance sont intégrés pour une meilleure francisation et rétention des élèves.

- R2.1. Les Conseils d'école sont redynamisés.
- R2.2. Le CÉF et la communauté collaborent pour la réussite du mandat identitaire et culturel.

- R3.1. Les pratiques de gestion et de prise de décision financière sont efficaces.
- R3.2. Le financement du système scolaire en langue française est arrimé aux besoins.
- R3.3. Les politiques, pratiques et la gouvernance favorisent l'efficacité et l'efficience.
- R3.4. Le CÉF assure la rétention et le développement de son personnel.
- R3.5. Le recrutement et la rétention des élèves se sont accrus.

Rétroaction

- Comment recevez-vous ce nouveau plan stratégique?
- Est-ce qu'il adresse les enjeux fondamentaux du CÉF?
- Est-ce qu'il a des éléments que vous considérez qui ne semblent pas être couverts?

Merci pour votre rétroaction!